



江苏普隆磁电有限公司

JIANGSU PULONG MAGNETIC ELECTRONIC CO.,LTD

2 0 2 4 年度 社会 责任 报告

2024 年 3 月

序言

本报告是江苏普隆磁电有限公司董事会会议审议通过并正式对外发布的企业社会责任报告，是公司 2024 年度在职工、供应商、客户、社区、生态等方面履行社会责任的重要体现。

1、报告组织范围

江苏普隆磁电有限公司全体

2、报告时间范围

2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日

3、报告数据说明

本报告披露的财务数据如与公司 2024 年度报告有出入，以公司 2024 年度报告为准，其他数据来自公司内部统计。

4、报告指代说明

为便于表述与方便阅读，“江苏普隆磁电有限公司”在本报告中以“公司”表示。

5、报告编写依据

本报告是根据公司的实际情况编写而成。

6、联系人和联系方式

江苏普隆磁电有限公司行政部

地址:江苏省南通市海安市高新区陈港村一组

电话:0513-81810888

电子邮箱:Leah@plmagne.com

目录

第一节	公司概况.....	4
第二节	员工权益保护.....	6
第三节	供应商和客户权益保护.....	8
第四节	安全生产.....	8
第五节	环境保护与可持续发展.....	9
第六节	公共关系与社会公益事业.....	9
第七节	社会责任展望.....	10

第一节 公司概况

一、公司简介

江苏普隆磁电有限公司成立于 2011 年，公司注册资金 3346.8289 万元，占地 150 亩，总投资 2.6 亿，员工 85 人。公司专业生产中高性能烧结钕铁硼磁材，集研发、生产、销售、服务于一体的高新技术企业。产品被广泛应用于消费类电子、新能源汽车、电机、航空航天、石化、机械制造、风力发电、医疗器械、高铁、无人机等领域。

公司主要产品有 48SH、48SHT、50SH、52SH、52HT、N56、54H、45UH、35EH、30AH 等各类牌号的中高性能烧结钕铁硼磁体，最新研制的 48UH 应用于无人机上。主要销往上海、浙江、山东、四川、广东、以及本省苏锡常地区。公司产能 1200 吨，年产值 3~4 亿元。

公司产品用途广泛，发展前景广阔，属国家发改委鼓励发展的新型材料产品。产品高稳定性、高一致性、可加工性等领先于行业前茅。

产品的主要用途：

消费类电子类核心部件，例如：华为、苹果、三星手机变焦马达、手机振动马达以及喇叭和扬声器等。

电机类核心部件：驱动电机、永磁同步电机、伺服电机等。

新能源汽车驱动电机、汽车 EPS 助力电机等。

公司每 1 万吨产品投入应用领域，可以减少二氧化碳排放量约 1,500 万吨，相当于 600 万辆汽车一年的排放量，创造巨大的社会效益。

二、企业文化

产业使命：让稀土永磁能量转化更高效！

稀土是不可再生资源，普隆一直专注于高性能产品的研发，通过对稀土配方的研制，探索完全不含或少含关键稀土元素（如镝、铽）的新一代永磁材料，在保持高性能的同时解决资源稀缺和供应链风险的问题，减少对原生矿的依赖，最终使稀土永磁的能量转化更高效同时也环境友好。

愿景：中国的普隆，世界的磁电！

诠释：中国是全球最大的稀土储量和生产国，拥有最完整的稀土产业链。普隆作为一家中国企业，其诞生、成长和壮大都得益于这片土壤。稀土是 21 世纪的关键战略资源，被誉为“工业维生素”。中国政府高度重视稀土产业的健康发展，推动产业从“资源输出”向“高技术、高附加值产品输出”转型。公司高性能产品在国内从品质、到市场占有率均处于名列前茅的位置，其中 48UH、52SH、54H、55M 两款产品普隆是国内第一家研发出来的，普隆肩负着

实现中国稀土价值最大化、突破“卡脖子”技术的国家使命。高效磁电技术是应对全球能源危机和气候变化的核心技术之一（如新能源汽车、风力发电、工业节能）。因此“世界的磁电”也蕴含着一份为全球可持续发展提供中国解决方案的胸怀和责任。

价值观：以人为本，客户至上，坚持创新，追求卓越！

诠释：以人为本：以人为本是根基和前提，是公司发展的基石，尊重人、发展人、成就人。人是企业最宝贵的资产，是所有价值的创造者。

对内体现（对员工）：

- 尊重与信任： 创造公平、包容、开放的工作环境，尊重每一位员工的个性、尊严和贡献，信任他们的专业和能力。
- 成长与发展： 关注员工的职业生涯和个人成长，提供培训、学习和晋升的机会，帮助员工实现自我价值。
- 福祉与关怀： 关爱员工的身心健康，提供有竞争力的薪酬福利和人性化的关怀，让员工有归属感和幸福感。

对外体现（对相关方）：

- 包括对合作伙伴、供应商乃至社会的尊重与共赢。

只有满意的员工，才能创造满意的产品，服务满意的客户。它是激发内驱力、凝聚团队力量的基石。

客户至上：客户至上是公司发展的方向和焦点，将客户作为所有思考和行动的起点与终点。企业的存在是为了为客户创造价值。

具体体现：

- 深度洞察需求： 不仅满足客户的显性需求，更要洞察并超越他们的潜在期望。
- 提供极致体验： 在产品、服务、交付的每一个细节上，都力求为客户提供简单、顺畅、愉悦的体验。
- 建立长期关系： 不追求一次性交易，而是致力于建立基于信任和价值的长期合作伙伴关系。客户的成功才是我们的成功。

它确保了企业所有的创新和努力不会偏离市场轨道，始终做正确的事，保证商业上的成功。

坚持创新：坚持创新是公司发展的核心内涵：不满足于现状，敢于打破常规，通过持续地变革和创造来应对挑战、引领未来。

具体体现：

- 技术创新： 研发新技术，打造更强、更优、更具颠覆性的产品和服务。

- 管理创新： 优化流程、变革组织，提升运营效率和协同能力。
- 业务创新： 探索新的商业模式和市场机会，开辟新的增长曲线。
- 文化创新： 鼓励试错、包容失败，营造敢于冒险、乐于创新的文化氛围。

在快速变化的时代，创新是企业保持竞争力、避免被淘汰的核心动力，是将“以人为本”的智慧和“客户至上”的理念转化为现实解决方案的关键路径。

追求卓越：以追求卓越为目标，永不满足、精益求精、力求极致的精神和状态。

- 高标准： 在产品质量、服务质量、工作标准上，从不接受“差不多”，永远向着 100 分努力。
- 注重细节： 相信细节决定成败，在每个细微之处都投入极大的精力去打磨和完善。
- 持续改进： 即使已经做得很好，也始终思考“如何才能做得更好”，通过 PDCA 循环（计划-执行-检查-处理）不断优化。
- 结果导向： 追求卓越的过程最终要体现在出色的成果和业绩上。

追求卓越是所有行为的最终导向和衡量标准。它回答了“我们要做到多好”的问题，驱动着企业从“优秀”走向“卓越”，成就非凡事业。

公司将用全球化的视野经营企业，在研发、品质、规模、应用等方面保持领先，成为世界一流客户的战略合作伙伴，成为永磁材料行业的领跑者。

三、2024 年度经营成果

2024 年，原材料价格持续暴涨以及限电限产政策等不利因素，公司管理层带领全体员工积极应对，努力克服各种困难，紧抓国内外汽车市场良好发展机遇，有效开展各项工作，进一步加强市场开拓力度，保证了经营业绩的稳定增长。

2024 年，公司实现营业收入 26681.82 万元，较上年增长 18.57%，实现利润总额 1647.57 万元。

第二节 员工权益保护

一、建立健全制度，保障员工合法权益

公司招录员工依据《招聘录用管理制度》进行，遵循男女平等，同工同酬，禁止招录童工。公司禁止强迫劳动，并已制定《禁止强迫劳动管理制度》，确保公司所有被聘用的员工自愿加入公司并享有充分的休息权。

为防止员工因性别、年龄、血型、身高、宗教信仰、民族、怀孕、性取向、婚姻等因素受到歧视或不公正的待遇，公司制定《禁止歧视、骚扰和虐待管理制度》，确保员工得到公

平对待。公司在《员工权益保障管理制度》中特别强调了对女员工特殊权益的保护。公司制定了《工作时间及考勤管理制度》，对女员工的休息休假权益进行了专门的规定，切实保障女员工的休息休假权。

公司依法与员工签订劳动合同，建立劳动关系，并为员工缴纳各项社会保险费和住房公积金，支付员工劳动报酬:依法执行国家法定的带薪休假政策，如法定假、婚假、年假等。

二、完善薪酬体系，激发员工积极性

公司建立了一套多元、多维的员工晋升与考核机制，按照综合能力、专业技能、工作表现、业绩完成情况等因素考核员工，合理地确定与其能力和表现相匹配的薪资。公司对员工的绩效考核分为年度考核和月度考核，考核结果与年度及月度奖金挂钩。

三、加强员工培训，注重人才培养

公司正式员工的培训分为上岗培训和在岗培训.上岗培训主要内容包括企业文化培训(公司简介、制度学习、薪酬福利、企业文化)、社会责任体系培训、质量意识培训、环境意识培训、职业健康意识培训、三级安全教育等。在岗培训主要内容包括岗位技能培训、标准化作业培训、消防演练、职业健康大讲堂等。主要形式包括内训、外训、公开课。

公司积极开展多种人才培养方式:对招聘的应届生，依次进行入职培训、轮岗实习，并定期沟通，最终根据公司需要和管培生个人意愿进行定岗:通过完善的培训和晋升机制，建立专业人才、管理人才、技能人才等多通道人才发展体系，完善人才成长动力机制，促进各类人才能力素质提升，满足公司发展需要;提供多种人才培养课程，如岗位经验内化项目，为公司培养内部师资力量，为员工提供更多的专业技术培训;依据年度培训计划，对操作人员进行技能标准化培训，确保员工具备能胜任岗位要求的工作技能。

四、丰富业余活动，关爱员工生活

为体现公司以人为本、人文关怀的理念，公司定期举办各项文体活动，增强员工的归属感和集体荣誉感，让员工在丰富多彩的活动中强身健体、愉悦身心。公司定期为员工举办班组活动、旅游、球赛、年会汇演等丰富员工的业余文化生活。公司还向员工提供免费午餐、夜宵、夜班津贴，高温补贴、生日会等福利，高温天气免费提供盐汽水、高温茶、绿豆汤、防暑降温药品等，春节、中秋节发放节日礼金，三八节向女员工发放礼金或礼品。除法律规定的五险一金外，公司额外向员工提供补充医疗补贴，缓解公司员工的医疗费用压力。

公司组建了志愿者服务小队，积极号召员工参加公益志愿活动，提倡员工用自己的力量给需要的人提供帮助，鼓励员工实现自己的社会价值。

第三节 供应商和客户权益保护

一、供应商权益保护

公司在与供应商的合作中，始终坚持公开公正、公平透明的采购原则，在良好沟通、平等协商、互惠互利的基础上，重视供应商合法权益，实现利益共享和战略合作。

公司已建立供应链管理制度，公司采用供应商调查表对供应商进行尽责调查，调查内容涵盖供应商的环保情况、ISO9001、IATF16949、ISO14001 等体系运行情况，依据《供方控制程序》对供应商进行筛选与考核，保证了供应商的公平竞争。

为规范与供应商之间业务往来活动,建立诚实守信的业务合作关系,维护双方合法权益，经双方共同协商，公司与供应商签订《合作协议》。

公司不断完善采购流程，致力于打造公平、公正、公开的合作平台，保护供应商的合法权益。

二、客户权益保护

公司一直秉承“客户至上”的服务理念，构建了完善的产品质量监控和服务体系。

公司已取得 IATF16949:2016、ISO9001:2015 管理体系认证，确保产品在研发、生产、制造、交付等阶段符合客户要求。公司在研发设计阶段考虑如何改善产品性能，在制造阶段对产品进行各种测试，确保所有批次产品在出厂前接受全面质检。

公司依据《业务计划控制程序》，从战略的角度去回应客户的需求;依据《营销管理控制程序》对公司的产品进行市场调研;依据《文件管理规定》、《保密管理制度》对客户信息进行合法合规管理，确保客户信息不被泄露或作非法使用，保护客户的权益;依据《顾客满意度程序》每年进行客户满意度调研，并持续向客户学习，以促进生产管理和品质管理能力提升，更好地服务客户。

第四节 安全生产

公司秉承“以人为本、客户至上、坚持创新、追求卓越”的企业精神，持续推动安全文化建设，始终将安全生产作为企业长治久安的制胜法宝。

公司持续健全和完善安全管理体系，建立了安全生产责任制，制定各级岗位安全职责清单，严格落实安全生产主体责任，公司成立了以总经理为主任，安全总监为副主任，各部门负责人为主要成员的安全生产委员会，安全生产委员会每月组织召开安全例会，分析安全生产形势，部署安全生产工作。

公司建设项目的安全设施、职业病防护设施、消防设施符合“三同时”建设原则，并顺

利通过安全设施竣工验收、职业病控制效果评价、消防设施验收备案。

公司制定了年度安全培训计划,定期开展各类安全教育培训活动,强化全员的安全意识,提高现场处置的基本技能,同时,公司积极开展厂区安全环境建设,营造安全生产工作氛围。安全生产工作任重道远,公司将始终保持“生命至上、安全第一”的安全意识,不断创新、丰富安全设施及安全文化建设,不断增强安全保障能力,实现公司安全生产长治久安。

第五节 环境保护与可持续发展

在促进自身发展和创造经济价值的基础上,公司非常重视环境保护与资源的可持续发展,积极倡导节约意识和“绿色经营”理念。公司鼓励员工线上审批,必须打印的纸质文件采用双面打印形式,对内文件尽量采用二次纸张打印;提倡离开办公场所随手关灯、及时关闭电源等用电设备;推广视频会议、电话会议等会议模式;倡导步行、骑自行车、使用公共交通工具等绿色出行方式。

公司依据 ISO14001 建立环境管理体系,以零事故、零伤害、零污染为目标,预防和减少环境污染的发生,并培养员工的环境意识。

公司定期进行能源自查,了解自身的能源使用状况及节能管理成果,努力通过节能降耗、用新工艺取代高能耗工艺、资源回收再利用等途径提高能源利用效率,打造绿色工厂。

公司不存在重大环保或其他重大社会安全问题。2023 年度,公司的环境保护信息具体如下:

水、废气、固体废弃物等方面均未出现违规情况,不存在重大环境问题,也未发生重大环境污染事故。

环境自行监测方案

按照环境保护行政主管部门的要求,公司每年 6 月按照环评要求等制定环境自行监测方案,纳入环境日常管理,最终结果上报环境保护行政主管部门,接受其监督检查。全年环境检测项目已覆盖废水、地下水、废气、噪音、土壤、食堂油烟,全部达标排放。

第六节 公共关系与社会公益事业

一、公共关系

公司积极、主动加强与政府主管部门、行业协会、监管机关以及媒体的联系,建立良好的沟通关系,积极做好相关政府部门、企事业单位、媒体的参观、考察、接待、采访等工作。

二、社会公益事业

为加深校企合作，全面打开产、学、研等多领域协作的新局面，共同培养社会发展真正需要的实干型专业人才，2024 年，公司在上海大学、南京大学等高等院校合作研发，建立了自身在技术领域的可持续发展战略。

第七节 社会责任展望

履行社会责任是公司应尽的义务，公司将继续重视职工权益、客户和供应商权益、环境保护等，积极回馈社会，促进公司与社会、环境以及相关利益群体的可持续协同发展。

今天，可持续发展已成为全社会共识，绿色未来已成为美好生活的应有之义，以“智慧智能”和“绿色环保”为产品主要应用的公司必将迎来崭新的高速增长期，这既是战略机遇，也是公司立志以创新技术为智能生产、智慧生活、和谐生态贡献价值的初衷。

公司将以“团结、诚信、创新、共赢”为指引，以“团队协同创新力”为核心支撑，以诚实守信、稳健经营为基本遵循，从全球可持续发展的角度，发挥自身专业优势和经验，面向未来，迎接挑战，与各利益相关方携手创建共赢的明天！